

# オープンデータで レバレッジする地方創生 ～地方創生「ロングテール」論～

2015年10月23日

村上和彰

国立大学法人九州大学 教授

公益財団法人九州先端科学技術研究所 副所長

ビッグデータ&オープンデータ研究会 in 九州 (BODIK) 代表

久留米オープンデータ活用推進研究会 アドバイザー

九州大学共進化社会システム創成拠点(COI)プラットフォームユニット リーダー

攻殻機動隊REALIZE PROJECT福岡大会審査委員長

攻殼機動隊

GHOST IN THE SHELL

REALIZE  
PROJECT

THE  
AWARD



# HACK THE REALIZE

攻殻 × ハッカソン



# CONTEST THE REALIZE

攻殻 × コンテスト



# START-UP THE REALIZE

攻殻 × スタートアップ (ピッチ)



都市  
SmartCity

エネルギー

交通

福岡  
FUKUOKA

神戸  
KOBE

ハードウェア

ロボット

東京  
TOKYO

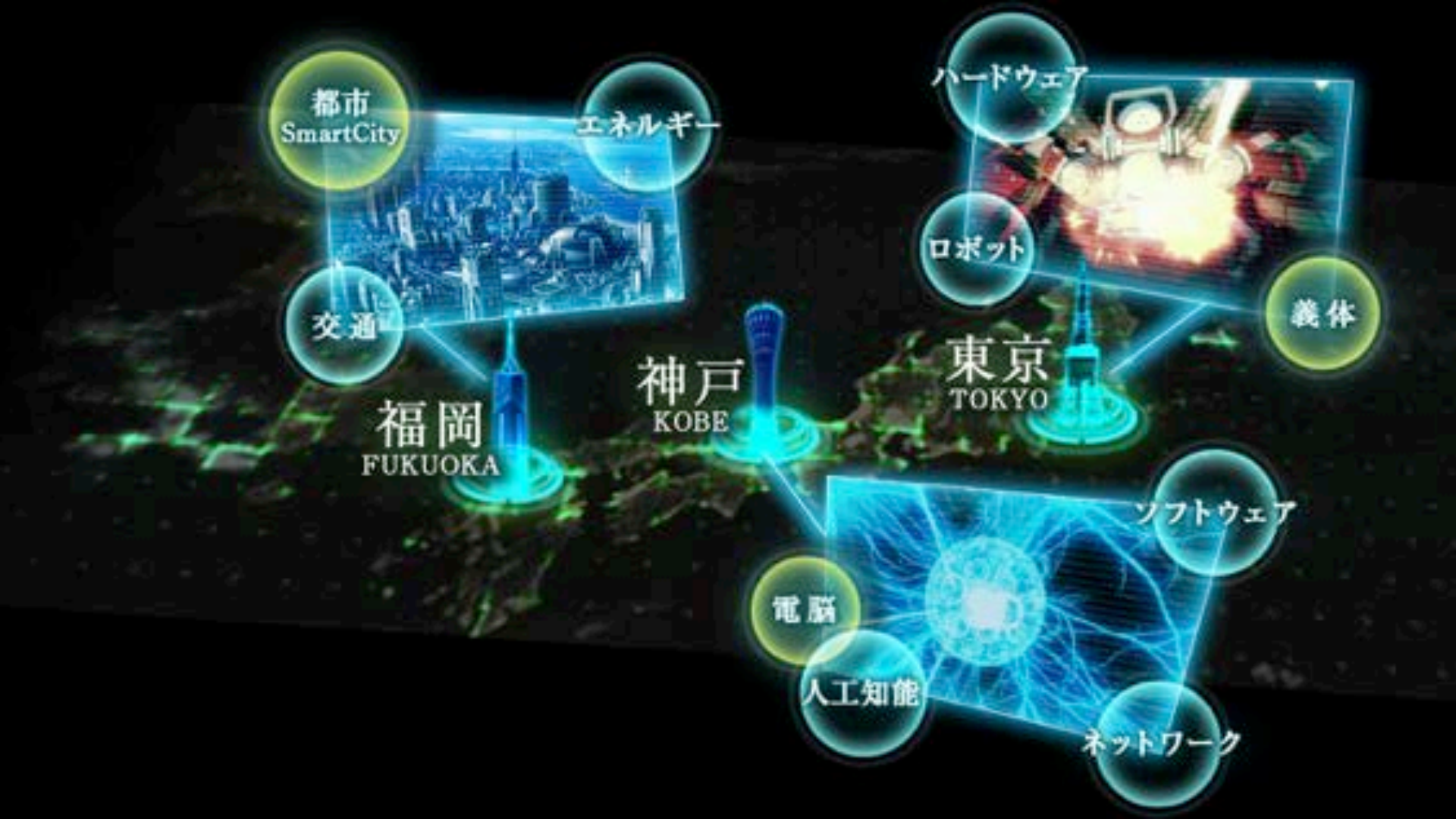
義体

ソフトウェア

電脳

人工知能

ネットワーク



2015.11.13-15

福岡大会で  
BODIC.org  
使われます!

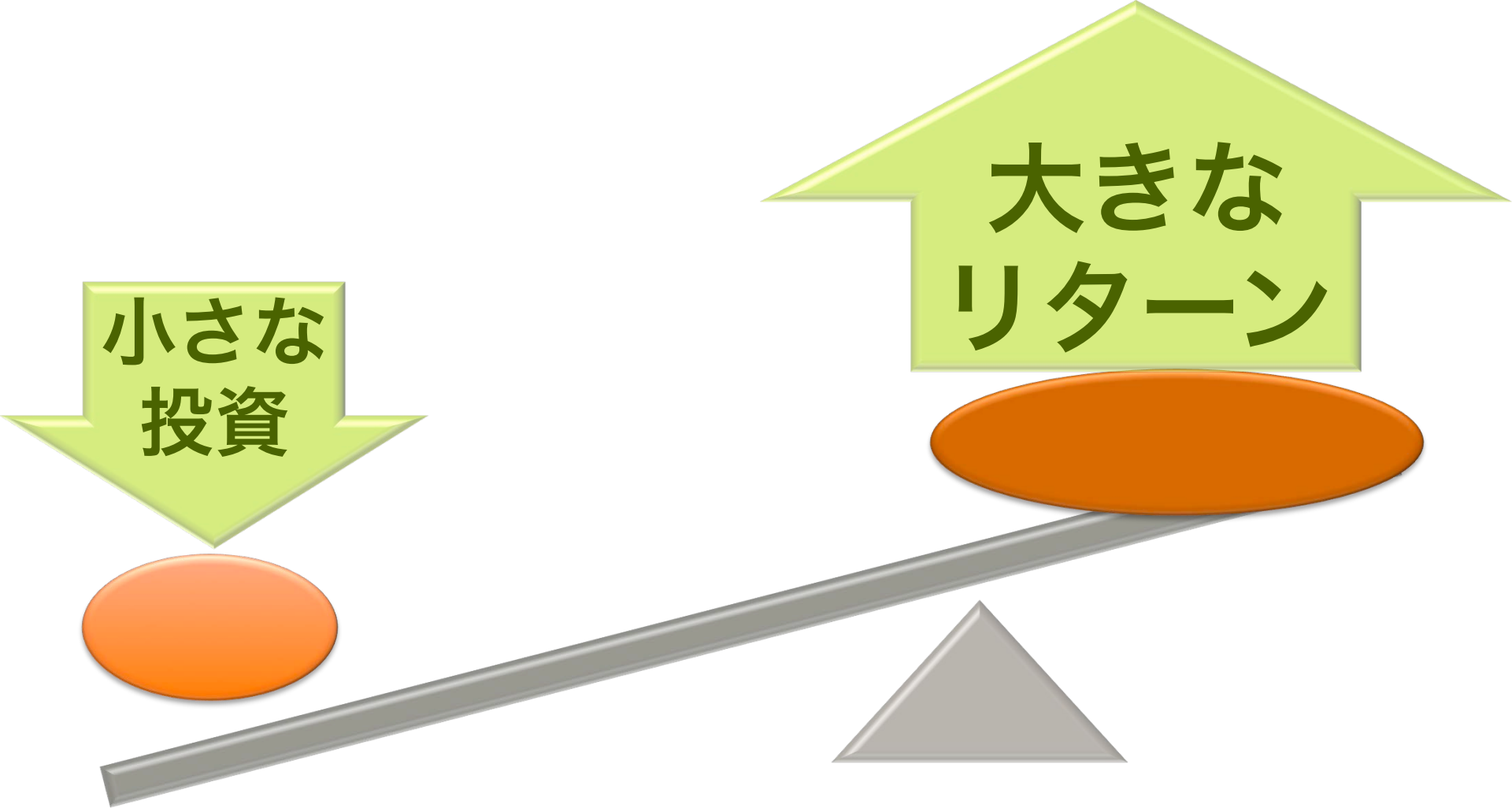
# 本題

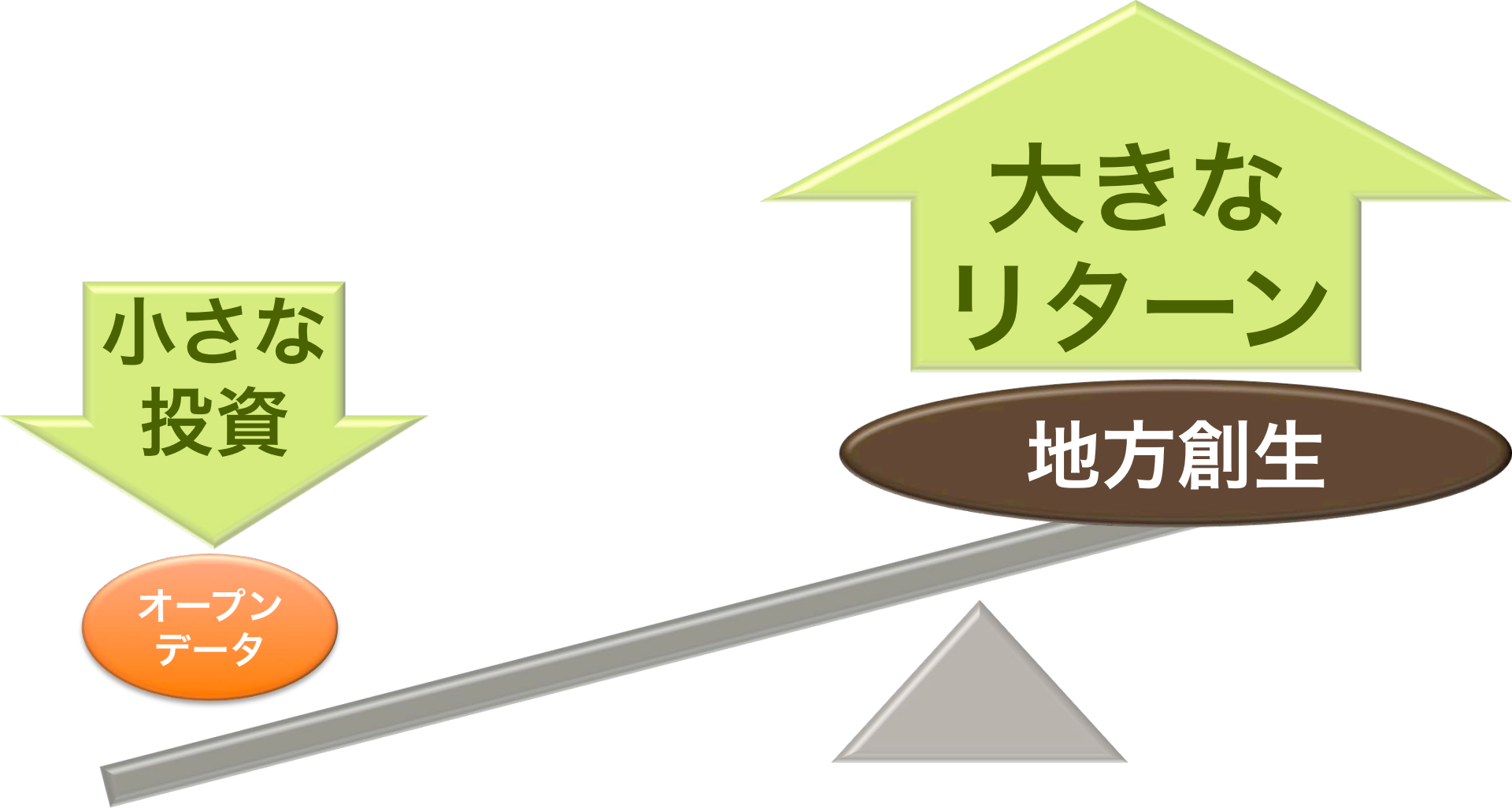
オープンデータで  
レバレッジする  
地方創生

レノバレル ツツシ

?







# 副題

# 地方創生 「ロングテール」 論

ロッキングテール  
を地方創生  
で再現する!

本日の

メッセージ

1. オープンデータの存在を前提に、社会システムを再定義・再設計する
2. 地方行政をビジネスと捉える
3. 地方を「ロングテール」と見做す
4. そして、上記社会システムをエコシステムとして実装し、地方を創生する

1. **オープンデータ**の存在を前提に、社会システムを再定義・再設計する
2. 地方行政を**ビジネス**と捉える
3. 地方を「**ロングテール**」と見做す
4. そして、上記社会システムを**エコシステム**として実装し、**地方を創生**する



本日の

テーマ

1. 地方創生
2. オープンデータ
3. 稼ぐまち
4. ロングテール
5. エコシステム

1. 地方創生
2. オープンデータ
3. 稼ぐまち
4. ロングテール
5. エコシステム

# 政府の 地方創生 ビジョン

1. 若い世代の**就労・結婚・子育て**の希望の実現
2. 「**東京一極集中**」の歯止め
3. 地域の**特性**に即した地域課題の解決

# 政府の 地方創生 ミッション

1. 地方における安定した**雇用**を創出する
2. 地方への新しい**ひと**の流れをつくる
3. 若い世代の**結婚・出産・子育て**の希望をかなえる
4. 時代に合った**地域**をつくり、安心な暮らしを守るとともに、**地域と地域**を**連携**する

# 私の 地方創生 ビジョン



# 地方に**自然**と

1. **ヒト**が集まり、
2. **シゴト**が生まれ、  
そして
3. **マチ**が生き生きしている

# データをオープン にすれば

1. **ヒト**が集まる、
2. **シゴト**が生まれる、  
そして
3. **マチ**が生き生きする!

私の  
地方創生  
ミッション

# オープンデータ エコシステムで

1. ヒトを集め、
2. シゴトを生み、  
そして
3. マチを生き活きさせる

ミッション

比較

政府 vs. 私

1. 地方における安定した**雇用**を創出する
2. 地方への新しい**ひと**の流れをつくる
3. 若い世代の**結婚・出産・子育て**の希望をかなえる
4. 時代に合った**地域**をつくり、安心な暮らしを守るとともに、**地域と地域**を**連携**する

# オープンデータ エコシステムで

1. ヒトを集め、
2. シゴトを生み、  
そして
3. マチを生き活きさせる

外

力

vs.

内

力



本日の

テーマ

1. 地方創生
2. オープンデータ
3. 稼ぐまち
4. ロングテール
5. エコシステム



誰もが任意の目的  
に、自由に利用・  
修正・再配布可能  
なデータ



Open Data  
of

FUKUOKA CITY

福岡市オープンデータ

■ オープンデータとは？

■ 活用事例

■ 新着情報

■ データカタログ

■ 今週のデータカタログランキング

■ データカタログ検索

■ ご要望

■ メルマガデータセット

■ データカタログとは？

オープンデータとは？

—このサイトの目的—

 活用事例

新着情報



■ 2015/08/19

データ更新

データセット:福岡市の大気環境測定結果(直近168時間)が更新...

■ 2015/08/19

データ更新

データセット:福岡市の大気環境測定結果(直近48時間)が更新...

■ 2015/08/18

データ更新

データセット:福岡市消防情報メールが更新されました。

■ 2015/08/18

データ更新

データセット:福岡市の大気環境測定結果(直近48時間)が更新...

データ  
カタログとは？

データ  
カタログ



▶ CKANサイトへ

データカタログ統計

132 13 21 4

データセット

タグ

グループ

関連アイテム



地図



Twitter



## AED

### AED

福岡市に設置者登録のあるAEDを設置している場所の位置情報等のデータです。

CSV



## 防災

### 福岡市消防情報メール

福岡市消防局が配信する福岡市内の火災、事故、救急等の発生をお知らせするメルマガ「ふくしょうめーる」を解析し、データ化しています。

CSV

### 福岡市防災メール

福岡市がお知らせする防災のメルマガ「福岡市防災メール」を解析し、データ化しています。

CSV



## 福岡市

### 福岡市の大気環境測定結果（直近168時間）

福岡市内16箇所の直近168時間の大気環境測定データ（1日1回更新）です。なお、値は未確定なので後日修正されることがあります。

CSV

### 福岡市の大気環境測定結果（直近48時間）

福岡市内16箇所の直近48時間の大気環境測定データ（1時間毎に更新）です。なお、値は未確定なので後日修正されることがあります。

CSV

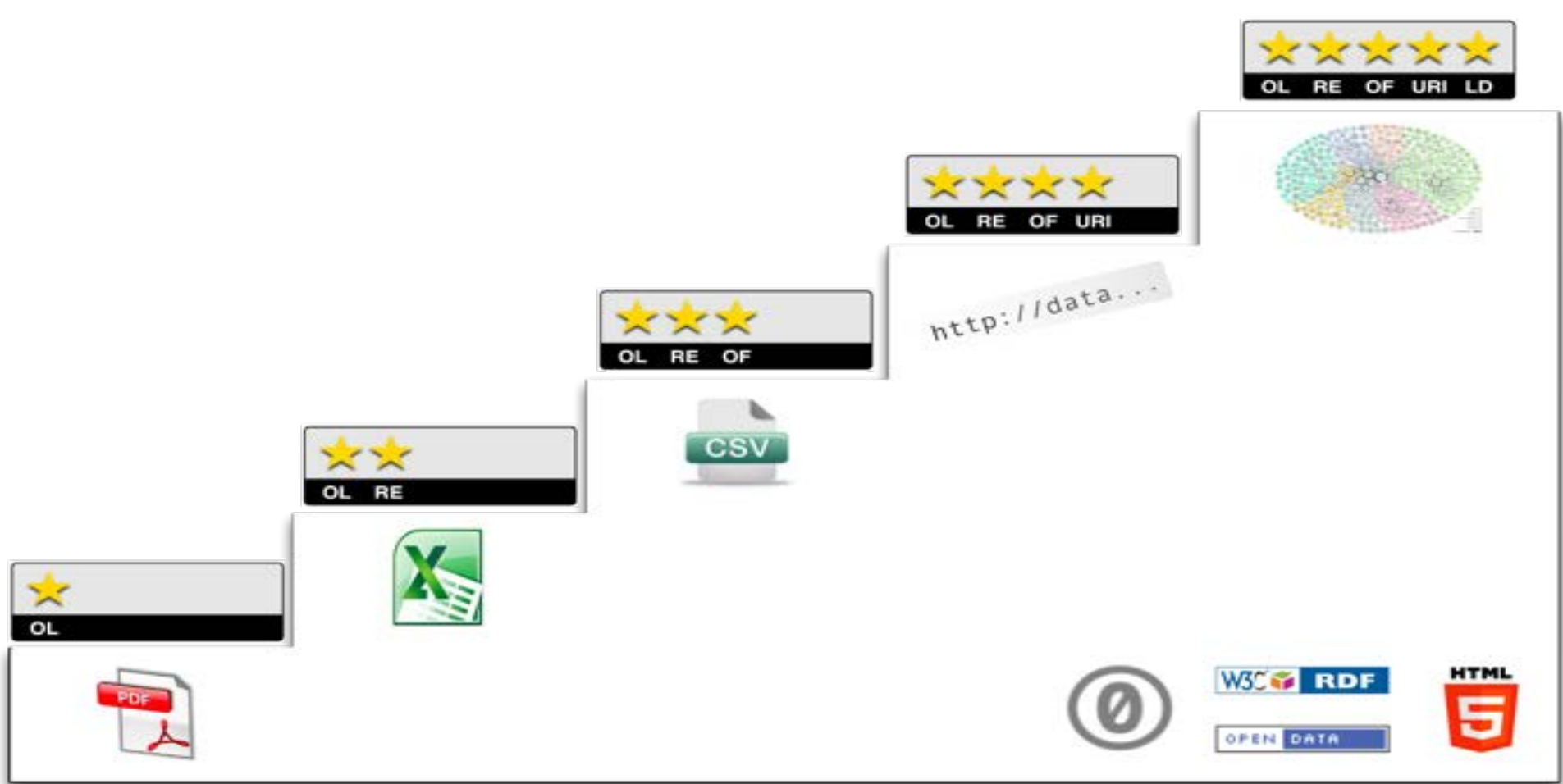
### 福岡市消防情報メール

福岡市消防局が配信する福岡市内の火災、事故、救急等の発生をお知らせするメルマガ「ふくしょうめーる」を解析し、データ化しています。

CSV

### ふっけい安心メール

# オープンデータ 5つ星モデル





# 地方自治体提供 オープンデータ カタログサイト



少し脱線

します…

デビ  
ツグ  
データ

vs.

デー  
タ  
オープン

BIG (=Volume/Variety/Velocity)

いわゆる  
ビッグデータ

CLOSED  
PRIVATE

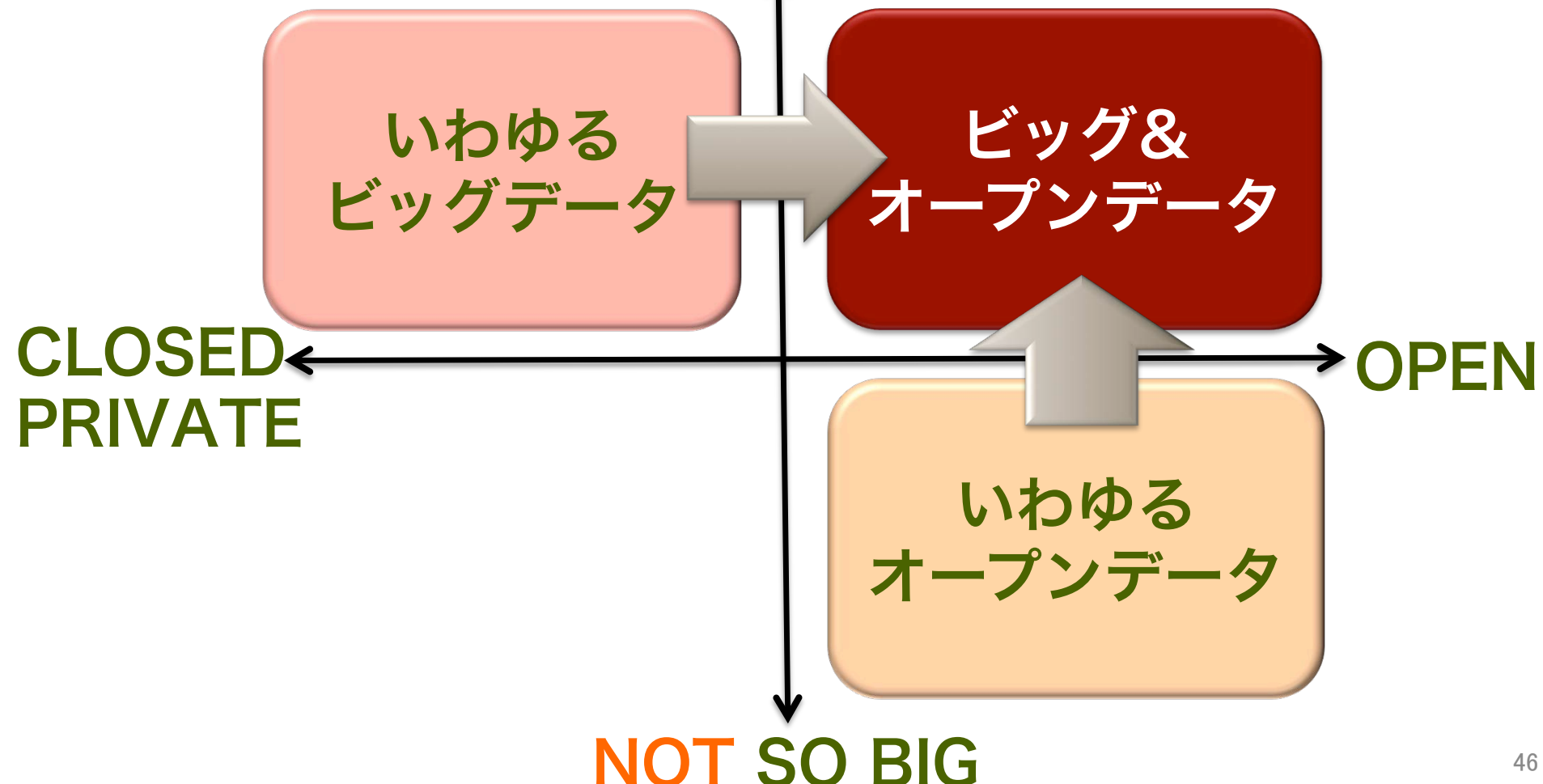
OPEN

いわゆる  
オープンデータ

NOT SO BIG

時代は  
ビッグデータ  
から  
オープンデータに!

# BIG (=Volume/Variety/Velocity)



オープン  
であることが  
重要!

データ



提供者

データ

活用者

オープン

でないとは？

提供者

データ

活用者

現在の

ビッグデータ

アプリは？

B R A D P I T T

*Rolling Stone*  
PETER TRAVERS **“ONE OF THE BEST  
FILMS OF THE YEAR.”**

**“BRAD PITT IS  
SENSATIONAL.”** TIME  
RICHARD CORLISS



コスト/

パフォーマンス

向上

**BIG (=Volume/Variety/Velocity)**

コスト/  
パフォーマンス  
向上

**CLOSED**  
**PRIVATE**

**OPEN**

**NOT SO BIG**

データ活用の  
アイデアに  
限界!



一方、

オープン

であるとは？

提供者

~~データ~~

活用者

提供者

活⽤者

分離

データタ

自由化

データ

×

アイデア

# データ × アイデアで 勝負する人々

国際社会経済研究所 主幹研究員  
一般社団法人オープン・コーポレイツ・ジャパン 常務理事

東 富彦 著

保険、金融、不動産、食品、農業、エネルギー、医療、広告、防犯、街づくり、科学、選挙…

## あらゆる産業と公共分野で 進行する驚異の 「データ革命」をレポート

オープンデータ活用の5段階のうち、儲かるビジネスは1つしかない

日経BP社  
定価(本体1800円+税)

データを  
どう価値/お金  
に換えるか？



オープン  
データ  
ビジネス

# BIG (=Volume/Variety/Velocity)

コスト/  
パフォーマンス  
向上

CLOSED  
PRIVATE

OPEN

課題解決  
価値創造

NOT SO BIG

デビ  
ツグ  
データ

vs.

デー  
タ  
オープン

量的变化

VS.

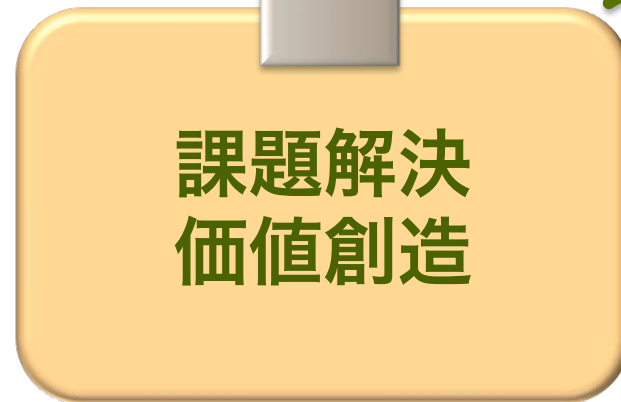
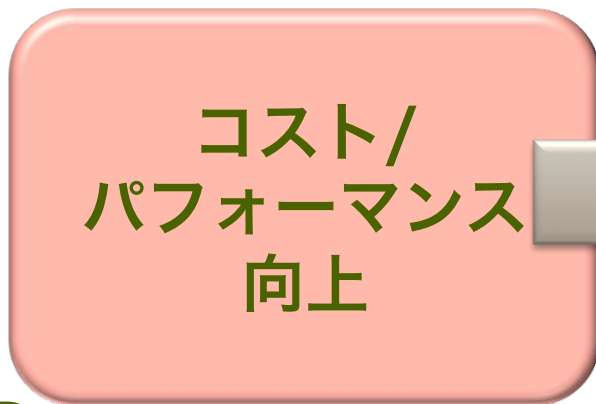
質的变革

量的变化



質的变革

# BIG (=Volume/Variety/Velocity)



CLOSED  
PRIVATE

OPEN

NOT SO BIG

本日の

テーマ

1. 地方創生
2. オープンデータ
3. 稼ぐまち
4. ロングテール
5. エコシステム



NS

# 稼ぐまちが 地方を変える

誰も言わなかった10の鉄則

木下 斉 Kinoshita Hitoshi

縮小社会を生き延びる術、  
本気の人だけに教えます!

NHK出版新書 460

# 利益なくして 再生なし!



まちづくりを  
成功させる  
「10の鉄則」

1. 小さく始めよ
2. 補助金を当てにするな
3. 「一蓮托生」のパートナーを見つけよう
4. 「全員の合意」は必要ない
5. 「先回り営業」で確実に回収

6. 「利益率」にとことんこだわれ
7. 「稼ぎ」を流出させるな
8. 「撤退ライン」を最初に決めておけ
9. 最初から専従者を雇うな
10. 「お金」のルールが厳格に

まちを  
変える

「10の覚悟」

1. 行政に頼らない
2. 自ら労働力が資金を出す
3. 「活動」ではなく「事業」としてやる
4. 論理的に考える
5. リスクを負う覚悟を持つ

6. 「みんな病」から脱却する
7. 「楽しさ」と利益の両立を
8. 「入れて、回して、絞る」
9. 再投資でまち全体に利益を
10. 十年後を見通せ

本日の

メッセージ



1. **オープンデータ**の存在を前提に、社会システムを再定義・再設計する
2. 地方行政を**ビジネス**と捉える
3. 地方を「ロングテール」と見做す
4. そして、上記社会システムをエコシステムとして実装し、地方を創生する

社会システムを  
ビジネスモデル  
として設計する

	従来の 社会サービス	今後の 社会サービス
事例	従来の 行政サービス	今後の 行政サービス
Target [顧客]	地域住民	?
Value [提供価値]	コモディティ	?
Profit [収益モデル]	税金	?
Capability [運用/資産]	地方自治体職員 公共施設	?

収益モデル  
を工夫する

受益者

税金

サービス

提供者

受益者

?

第三者

コスト

提供者

サービス

広告モデル

フリーミアムモデル

...

	従来の 社会サービス	今後の 社会サービス
事例	従来の 行政サービス	今後の 行政サービス
Target [顧客]	地域住民	?
Value [提供価値]	コモディティ	?
Profit [収益モデル]	税金	広告モデル プレミアムモデル
Capability [運用/資産]	地方自治体職員 公社施設	?



キーン

アイデア

地域の  
課題

=

ビジネス  
チャンス

地域の  
課題



オープン  
データ

データ  
オープ  
シン



Code  
for  
X

# Code for America



Watch

Discover

Attend

Participate

About

Search...



Log in


Sign

Jennifer Pahlka:

## Coding a better government

TED2012 · 12:11 · Filmed Feb 2012

Subtitles available in 35 languages

 View interactive transcript



Watch later



Favorite



Download




Rate

Share this idea



748,421 Total views

 Share this talk and track your influence!

	従来の 社会サービス	今後の 社会サービス
事例	従来の 行政サービス	Code for X
Target [顧客]	地域住民	地域住民
Value [提供価値]	コモディティ	地域の課題解決
Profit [収益モデル]	税金	フリー
Capability [運用/資産]	地方自治体職員 公共施設	アプリ オープンデータ

# 今後の社会サービス

事例

Code for X

Target  
[顧客]

地域住民

地方自治体

Value  
[提供価値]

地域の課題解決

支出削減

Profit  
[収益モデル]

フリー

フリー  
[オープンデータ]

Capability  
[運用/資産]

自前デバイス[スマホ/PC]  
オープンデータ  
アイデアソン/ハッカソン

データ  
オープン



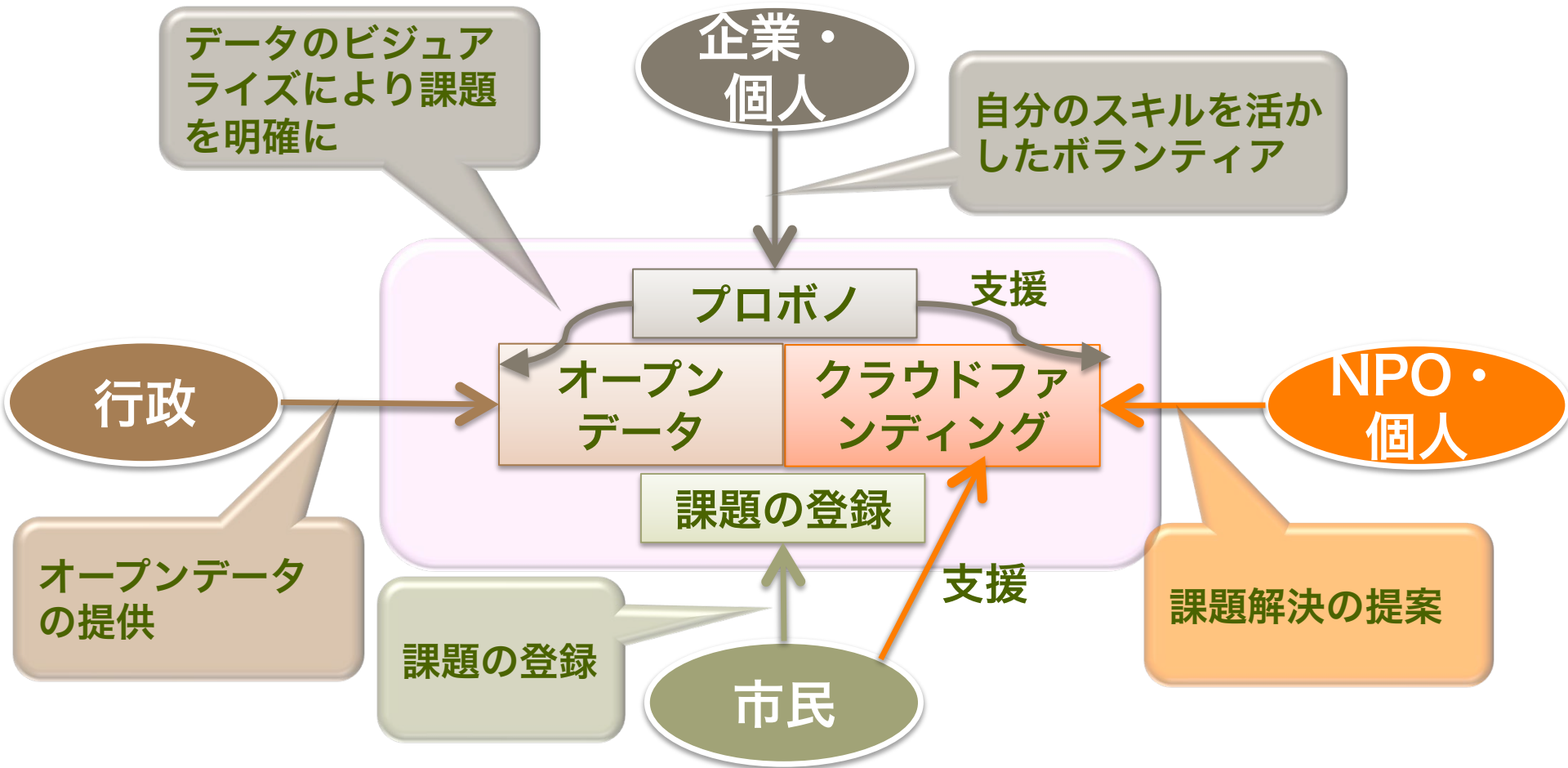
Local  
Good



## シビックプライドをカキタテル挑戦

[ホーム](#)[課題を知る](#)[データを見る](#)[活動を知る](#)[支援す](#)

LOCAL GOOD FUKUOKA、始動



# 今後の社会サービス

## 事例

## Local Good

Target  
[顧客]

地域住民

地方自治体

企業・個人

NPO・個人

Value  
[提供価値]

地域の課題  
解決

支出削減

ボランティア

地域への貢  
献

Profit  
[収益モデル]

フリー  
[ファンド]

フリー  
[オープン  
データ]

フリー  
[プロボノ]

フリー

Capability  
[運用/資産]

オープンデータ  
クラウドファンディング  
プロボノ

# 課題延題

ビジネスとして  
成立するか？

キーン

アイデア

オープンデータ  
ビジネス  
に学ぶ!

データ  
オープン



ビジネス  
データ  
オープン



# オープンデータ ビジネス 5つ星モデル



データとデータを混ぜ合わせる



データとデータを重ね合わせる



データを可視化する



複数のデータを集める



データそのもの

たとえば、

省エネ

アドバイスで

稼ぐ！

# Unleash the potential of your energy efficiency investment

See how our platform delivers smarter energy efficiency solutions >

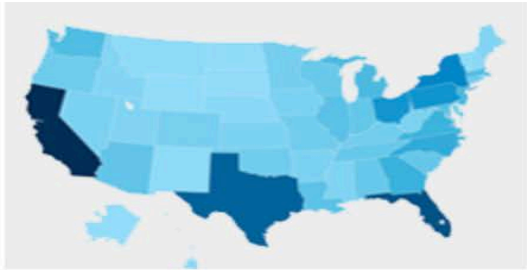
Introducing

# OPOWER5.5

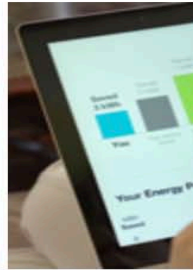
>>>>> FLEX

Our customers have:

# Abated 8,911,066 lbs of CO2



# 5 UNIVERSAL TRUTHS



# 今後の社会サービス

事例

Opower

Target  
[顧客]

電力会社顧客

電力会社

Value  
[提供価値]

省エネアドバイス

省エネノルマクリア

Profit  
[収益モデル]

フリー

有償

Capability  
[運用/資産]

オープンデータ  
ゲーミフィケーション

# 調題

ビジネスとして  
どうスケール  
させるか？



キーン

アイデア

ロッキングテール  
に学ぶ!

本日の

テーマ

1. 地方創生
2. オープンデータ
3. 稼ぐまち
4. ロングテール
5. エコシステム

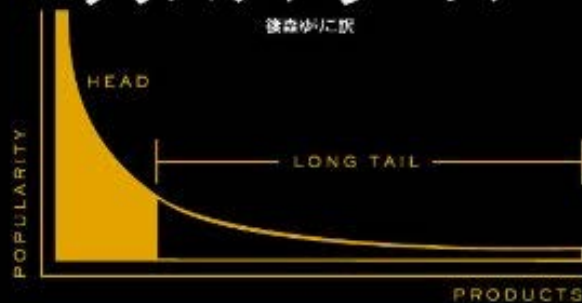
THE LONG TAIL

# ロングテール

「売れない商品」を宝の山に変える新戦略

クリス・アンダーソン

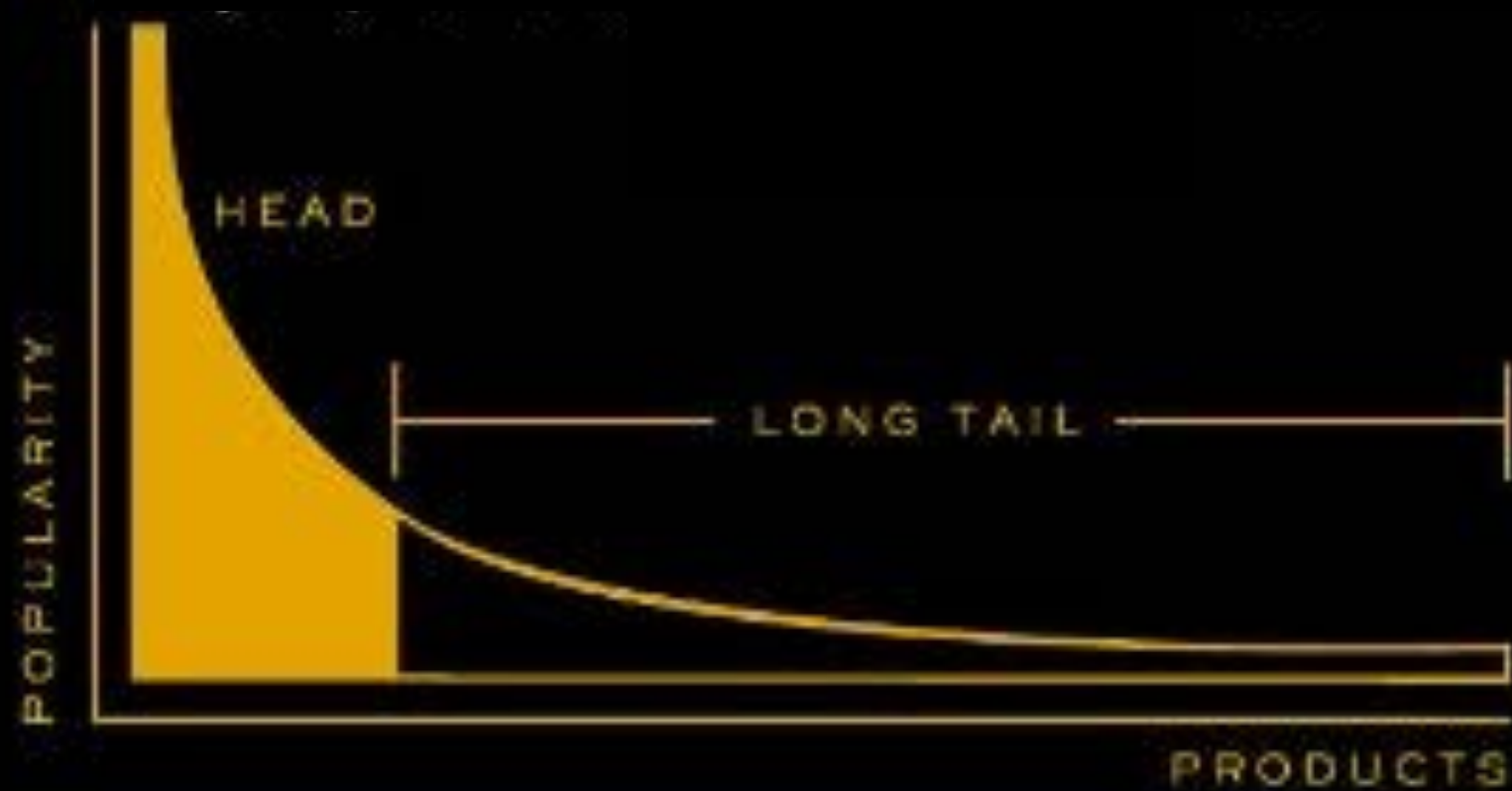
後森ゆに訳



CHRIS ANDERSON

宇川書房

Why the Future of Business Is Selling Less of More



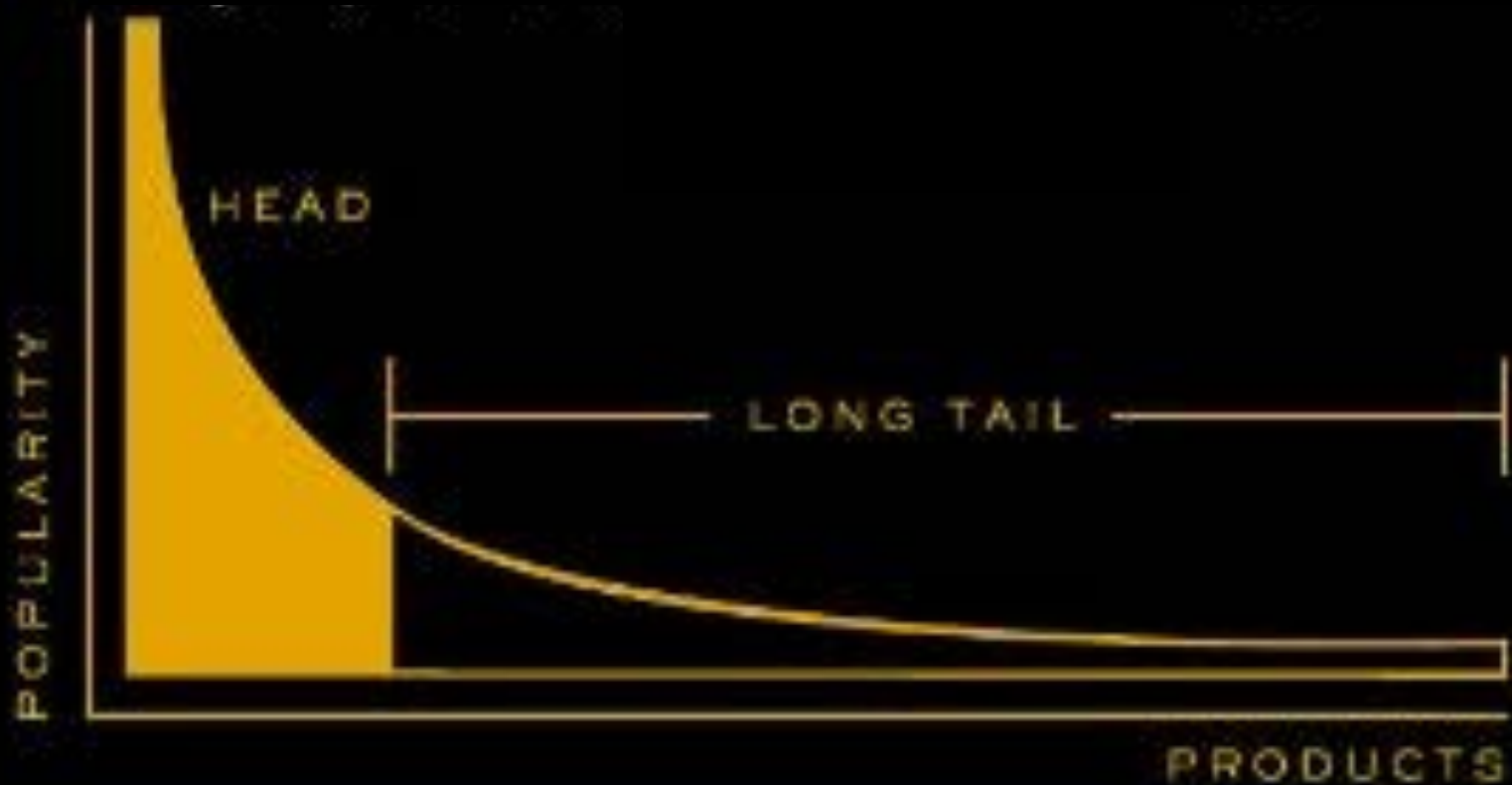
ICTで  
ロングテール  
が顕在化

# BEFORE ICT





# AFTER ICT

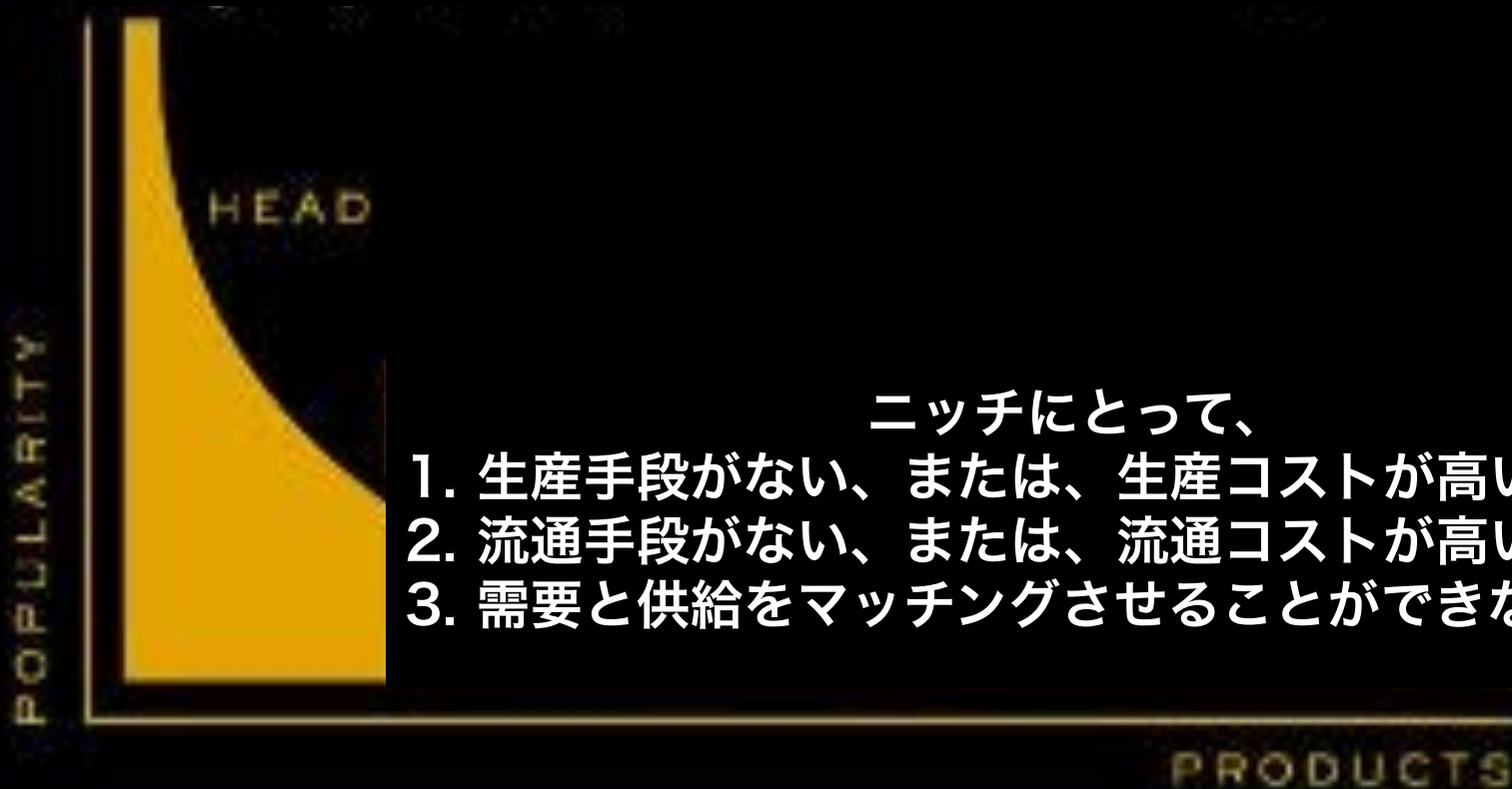


ヒット主義から  
ニッチ主義へ!

なぜ

起きた？

# BEFORE ICT



ニッチにとって、

1. 生産手段がない、または、生産コストが高い
2. 流通手段がない、または、流通コストが高い
3. 需要と供給をマッチングさせることができない

# ICTで

1. 生産手段の民主化
  2. 流通手段の民主化
  3. 需要と供給のマッチング
- が可能に!

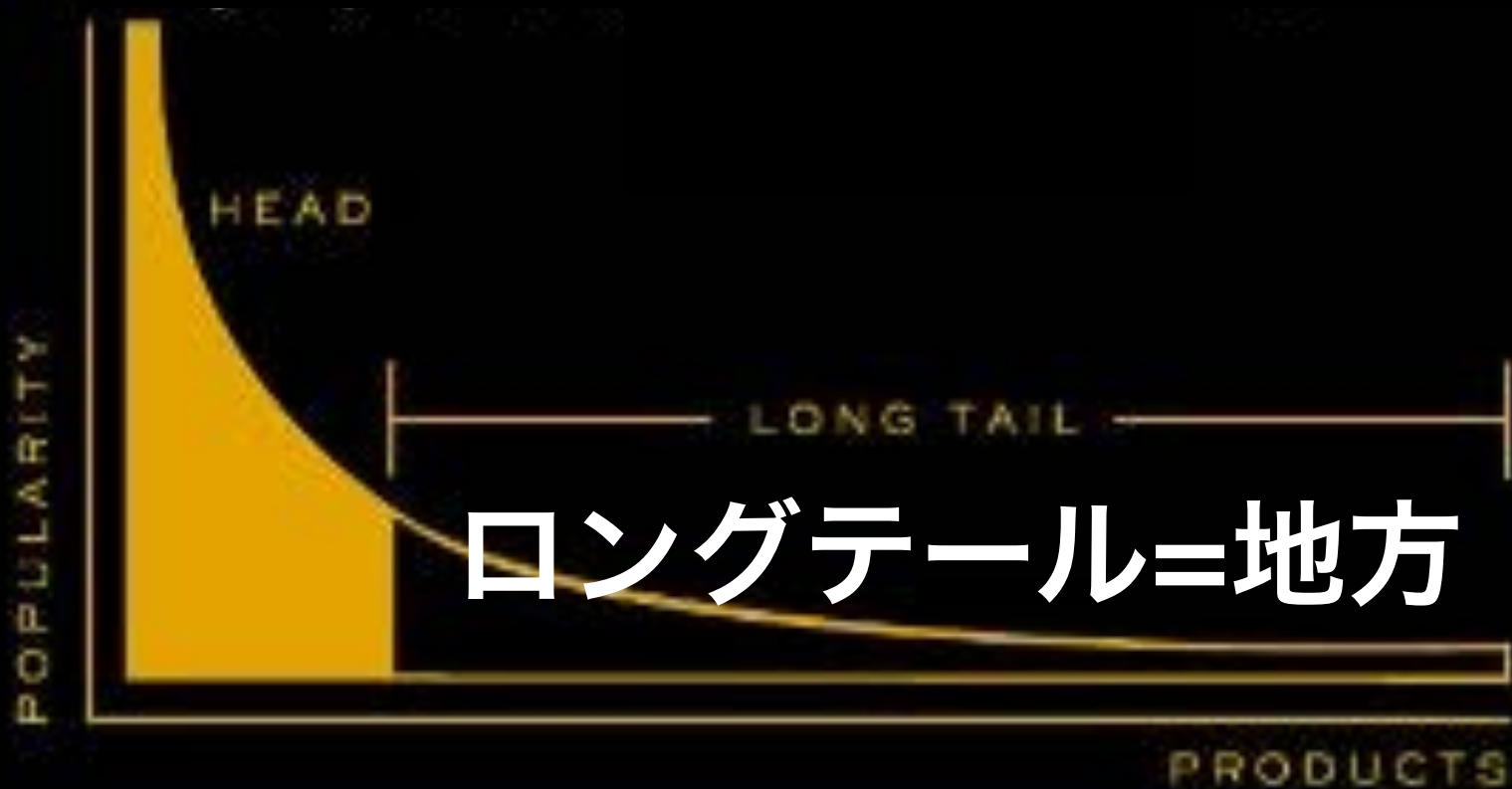
成功要因	ビジネス	事例
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ロングテールの生産者</li> <li>・生産手段の提供者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルビデオカメラ</li> <li>・音楽・ビデオ編集ソフト</li> <li>・ブログ</li> </ul>
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ロングテールの集積者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Amazon.com</li> <li>・eBay</li> <li>・iTunes Store</li> </ul>
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ロングテールのフィルタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Google</li> <li>・リコメンデーション</li> <li>・SNS</li> </ul>

本日の

メッセージ

1. オープンデータの存在を前提に、社会システムを再定義・再設計する
2. 地方行政をビジネスと捉える
3. 地方を「ロングテール」と見做す
4. そして、上記社会システムをエコシステムとして実装し、地方を創生する





ロングテール

を地方創生  
で再現する!

ヒット主義から  
ニッチ主義へ!

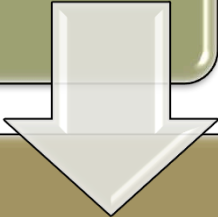
東京一極主義から  
地方主義へ!

でも、  
どうやって  
?

キー

アイデア

データ（地域課題=ビジネス  
シーズ）へのアクセス限界  
コストがほぼゼロに!



「データ×アイデア」で勝  
負する人々が集まる



オープンデータビジネスが  
興る

# ICTで

1. 生産手段の民主化
  2. 流通手段の民主化
  3. 需要と供給のマッチング
- が可能に!



成功要因	ビジネス	事例
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの生産者</li> <li>• 生産手段の提供者</li> </ul>	?
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの集積者</li> </ul>	?
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールのフィルタ</li> </ul>	?

地域の  
課題



オープン  
データ

■ オープンデータとは？

■ 活用事例

■ 新着情報

■ データカタログ

■ 今週のデータカタログランキング

■ データカタログ検索

■ ご要望

■ メルマガデータセット

■ データカタログとは？

オープンデータとは？

—このサイトの目的—

 活用事例

新着情報



■ 2015/08/19

データ更新

データセット:福岡市の大気環境測定結果(直近168時間)が更新...

■ 2015/08/19

データ更新

データセット:福岡市の大気環境測定結果(直近48時間)が更新...

■ 2015/08/18

データ更新

データセット:福岡市消防情報メールが更新されました。

■ 2015/08/18

データ更新

データセット:福岡市の大気環境測定結果(直近48時間)が更新...

データ  
カタログとは？

データ  
カタログ



▶ CKANサイトへ

データカタログ統計

132 13 21 4

データセット

タグ

グループ

関連アイテム



地図



Twitter

成功要因	ビジネス	事例
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの生産者</li> <li>• 生産手段の提供者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• オープンデータカタログサイト <b>[でも不十分]</b></li> </ul>
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの集積者</li> </ul>	<p>?</p>
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールのフィルタ</li> </ul>	<p>?</p>

データ  
オープン



Local  
Good

## シビックプライドをカタテル挑戦

ホーム

課題を知る

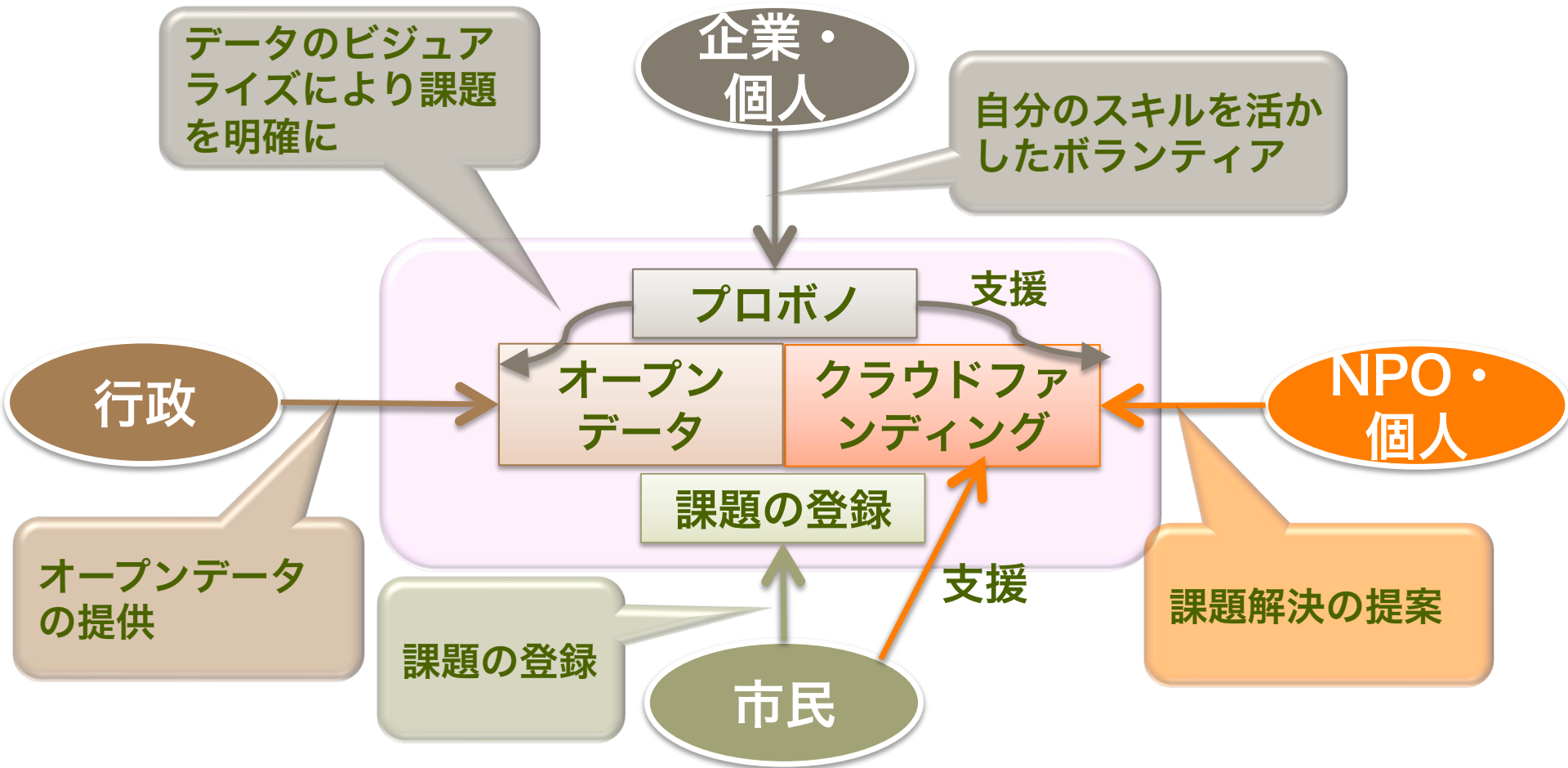
データを見る

活動を知る

支援す



LOCAL GOOD FUKUOKA、始動



成功要因	ビジネス	事例
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの生産者</li> <li>• 生産手段の提供者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• オープンデータカタログサイト [でも不十分]</li> </ul>
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの集積者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local Good [でも不十分]</li> </ul>
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールのフィルタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local Good [でも不十分]</li> </ul>



ミッシェリング

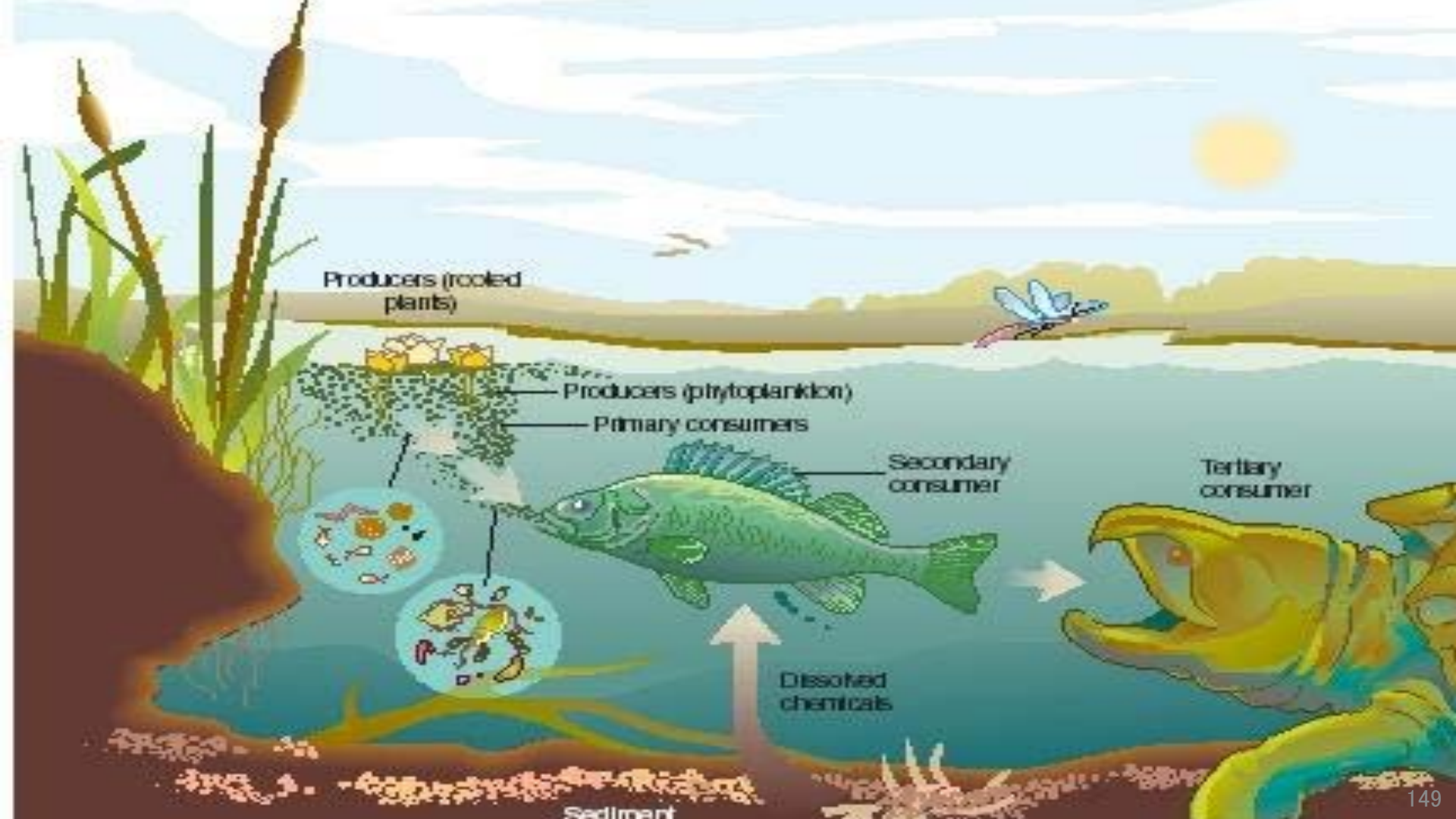
アイデア

地域課題を  
どう全国規模で  
束ねるか？

本日の

テーマ

1. 地方創生
2. オープンデータ
3. 稼ぐまち
4. ロングテール
5. エコシステム



私の  
地方創生  
ミッション

# オープンデータ エコシステムで

1. ヒトを集め、
2. シゴトを生み、  
そして
3. マチを生き活きさせる

# オープンデータエコシステム

オープンデータ  
ビジネス

ビジネスモデル

Target [顧客]

Value [提供価値]

Profit [収益の仕組み]

Capability [経営資源/運用]

プラットフォーム



# 單戰冊略

ロングテールにおいて  
オープンデータビジネス  
が回るエコシステム  
のための  
プラットフォーム  
を提供する!

# オープンデータエコシステム

オープンデータ  
ビジネス

ビジネスモデル

Target [顧客]

Value [提供価値]

Profit [収益の仕組み]

Capability [経営資源/運用]

プラットフォーム

# エコシステム

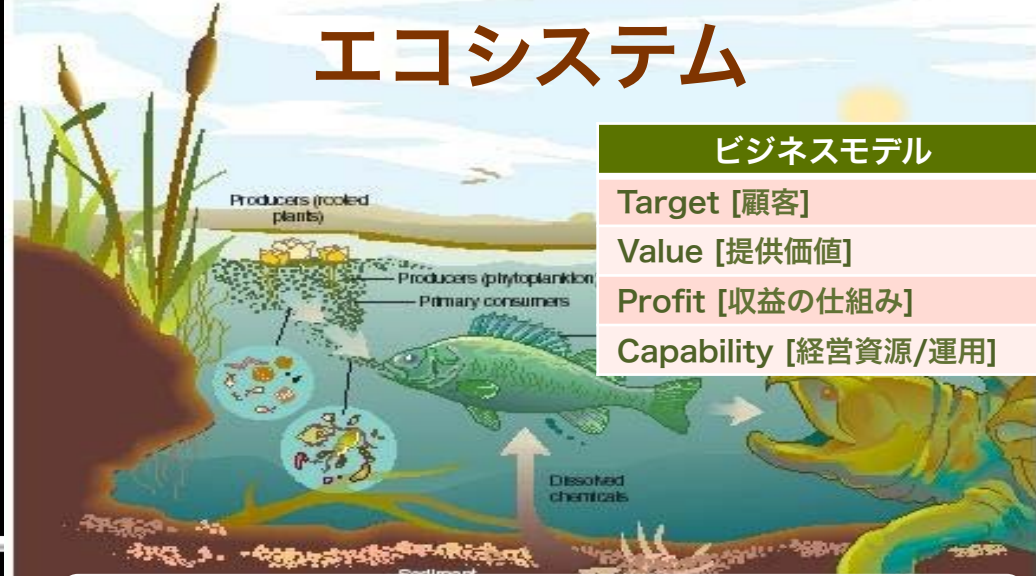
ビジネスモデル

Target [顧客]

Value [提供価値]

Profit [収益の仕組み]

Capability [経営資源/運用]



プラットフォーム

POPULARITY

HEAD

LONG TAIL

ロングテール=地方

PRODUCTS

成功要因	ビジネス	事例
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの生産者</li> <li>• 生産手段の提供者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• オープンデータカタログサイト <b>[でも不十分]</b></li> </ul>
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの集積者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local Good <b>[でも不十分]</b></li> </ul>
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールのフィルタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local Good <b>[でも不十分]</b></li> </ul>

そうだ!

九州には

**BODIK**がある!

成功要因	ビジネス	我々のCapability
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの生産者</li> <li>• 生産手段の提供者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BODIK ODCS (Open Data Catalog Site)</li> </ul>
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの集積者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BODIC.org (BigData &amp; OpenData in the Cloud)</li> </ul>
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールのフィルタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2B BusinessMatch</li> </ul>

## データ検索



人気のあるタグ

統計

人口

AED

## BODIK CKAN 統計

7

データセット

4

組織

3

グループ

1

関連アイテム

## BODIKオープンデータサイト（検証用）

BODIKのオープンデータカタログサイト（α版）です。九州地域のオープンデータを集めて提供しています。



ビックデータ&オープンデータ研究会in九州



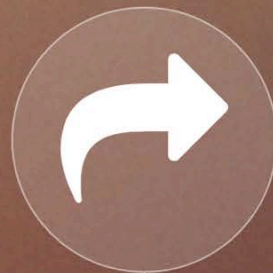
成功要因	ビジネス	我々のCapability
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの生産者</li> <li>• 生産手段の提供者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BODIK ODCS (Open Data Catalog Site)</li> </ul>
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの集積者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BODIC.org (BigData &amp; OpenData in the Cloud)</li> </ul>
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールのフィルタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2B BusinessMatch</li> </ul>

# オープン/ビッグデータ 公開と活用プラットホーム

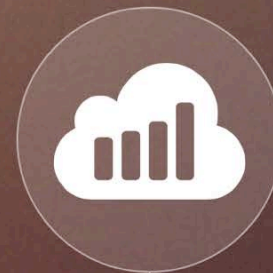
BODIC.org



データ登録

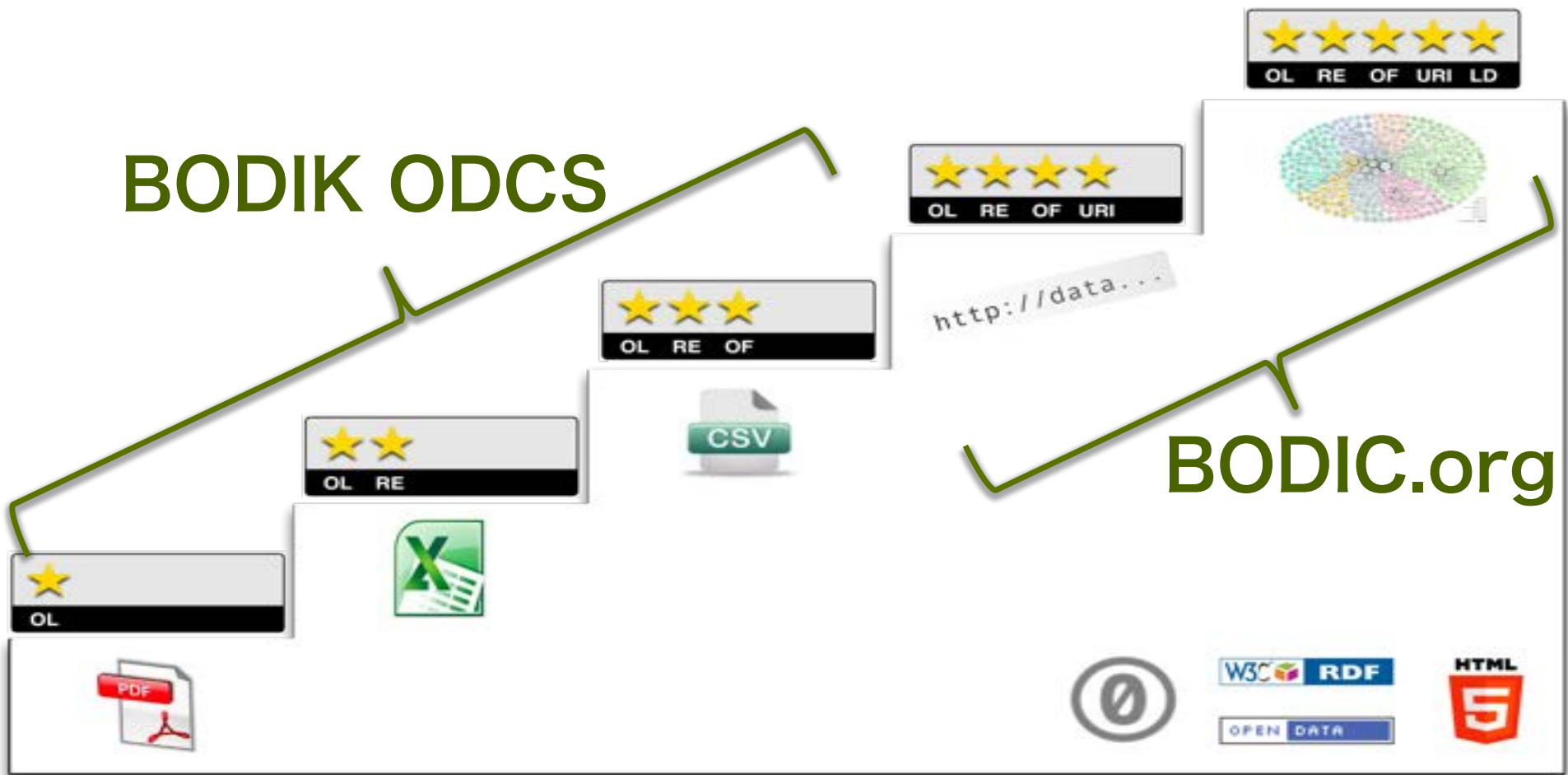


データ公開



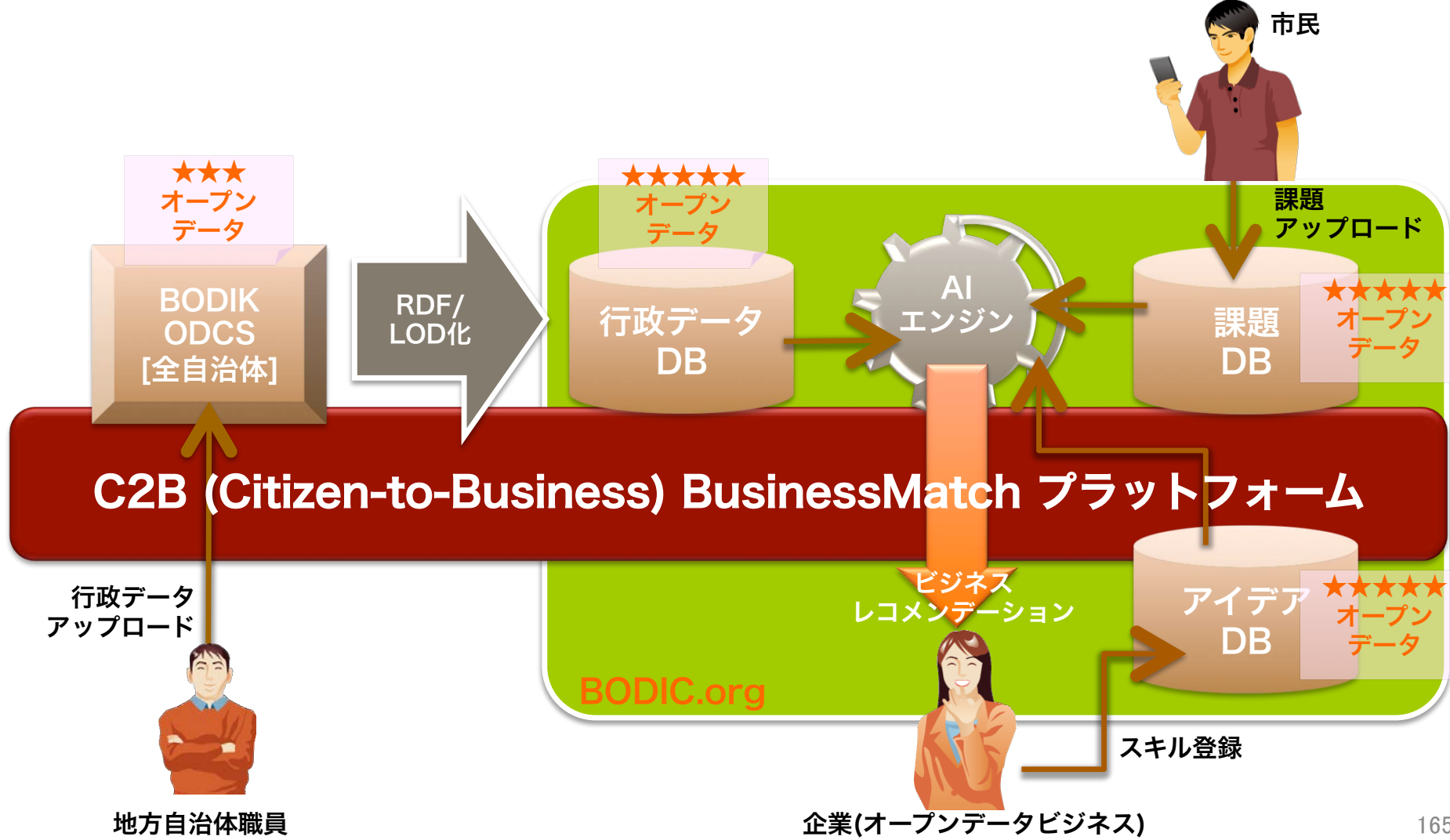
視覚化

# BODIK ODCS



**BODIC.org**

成功要因	ビジネス	我々のCapability
生産手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの生産者</li> <li>• 生産手段の提供者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BODIK ODCS (Open Data Catalog Site)</li> </ul>
流通手段の民主化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールの集積者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BODIC.org (BigData &amp; OpenData in the Cloud)</li> </ul>
需要と供給のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ロングテールのフィルタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2B BusinessMatch</li> </ul>



本日の

テーマ

1. 地方創生
2. オープンデータ
3. 稼ぐまち
4. ロングテール
5. エコシステム

本日の

メッセージ



1. **オープンデータ**の存在を前提に、社会システムを再定義・再設計する
2. 地方行政を**ビジネス**と捉える
3. 地方を「**ロングテール**」と見做す
4. そして、上記社会システムを**エコシステム**として実装し、**地方を創生**する

# エコシステム

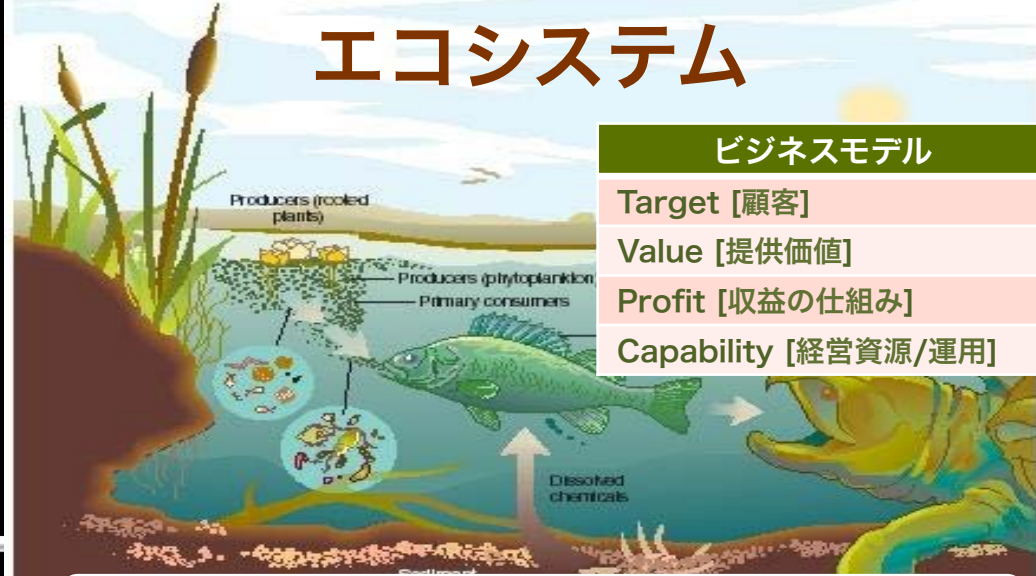
ビジネスモデル

Target [顧客]

Value [提供価値]

Profit [収益の仕組み]

Capability [経営資源/運用]



プラットフォーム

POPULARITY

HEAD

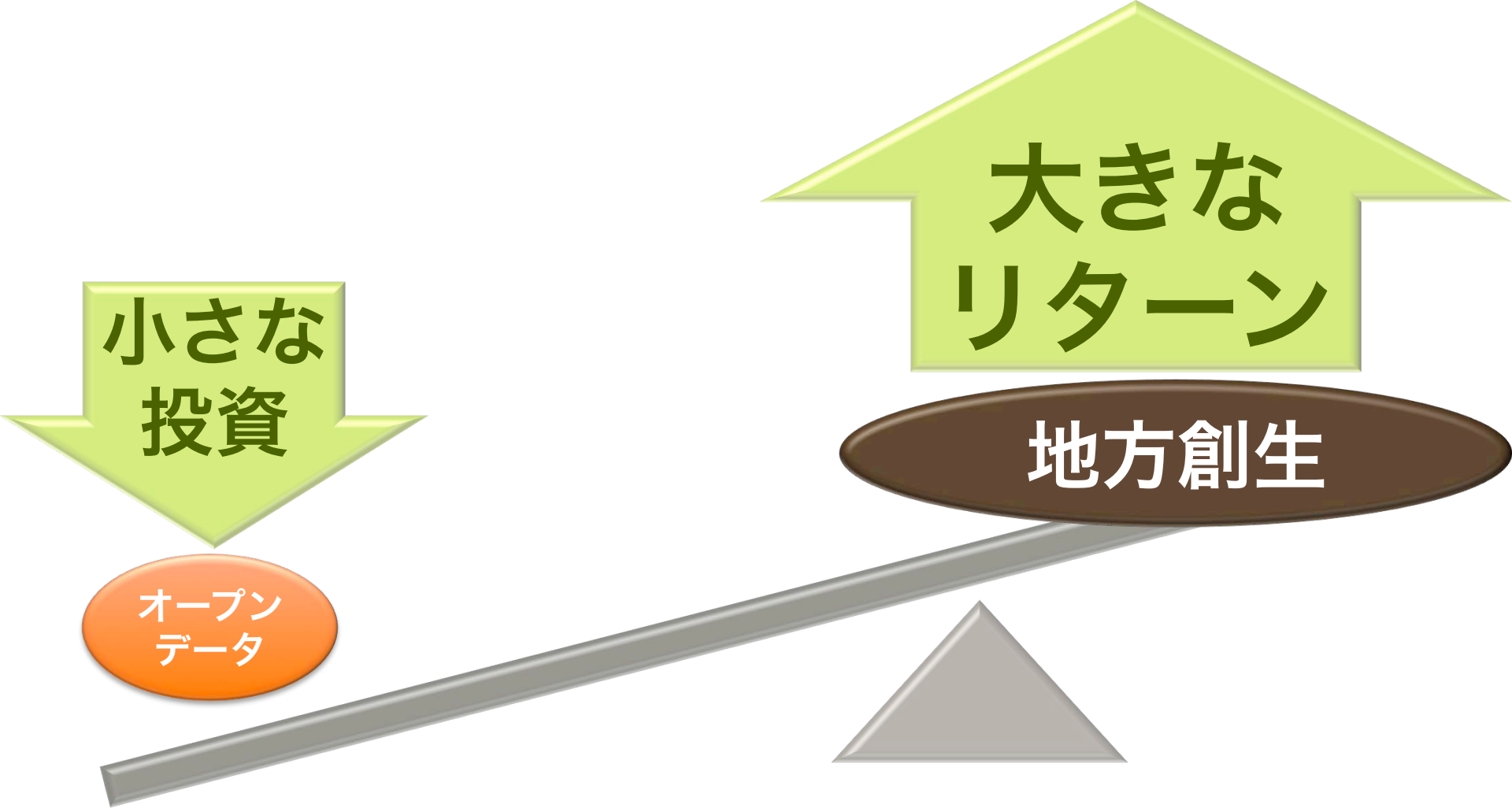
LONG TAIL

PRODUCTS

ロングテール=地方



**BODIKは、**  
**地方創生**  
**プラットフォーム**  
**を目指します!**



オープンデータ  
には夢がある!